

DISARONNO – THE MIXING STAR E LA SPONSORSHIP BENEFICA DEI “WORLD’S 50 BEST BARS 2020”

Dopo l’evento in live streaming dello scorso Maggio che ha rivelato la lista dei 50 Best Bars in Asia – in cui Disaronno ha premiato il vincitore della categoria Highest New Entry – l’organizzazione World’s 50 Best Bars e tutti gli Sponsor hanno annunciato il lancio di un programma di raccolta fondi chiamato “**50 Best for Recovery**” (www.50bestforrecovery.com).

Innumerevoli le iniziative previste, a cominciare dalla piattaforma ‘Bid for

Recovery’, che ha lanciato, lo scorso 3 luglio, la più ampia asta enogastronomica mai organizzata sino ad ora. Tutti gli sponsor hanno messo a disposizione degli appassionati di cocktail, cibo e viaggi ben 170 esperienze uniche e bottiglie di Spirits in edizioni limitate che **hanno permesso di raccogliere ben 1,23 milioni di USD** che saranno i primi fondi ad essere redistribuiti all’ “eco-sistema” dei 50 Best Bars & Restaurants per alleviare le pesanti conseguenze della pandemia.





Ma il contributo di Disaronno non si esaurisce con la partecipazione all'asta. Alla chiamata per il supporto delle attività in crisi, anche **The Mixing Star** ha risposto con determinazione ed entusiasmo, lo stesso che contraddistingue questo progetto incredibile fin dalla sua ideazione. Così anche i **Bar-Tag** finalmente riprendono anche in maniera **“smart”**: fermi a causa delle restrizioni ai viaggi ancora attivi in molti paesi, i migliori bartender di tutto il mondo si scambieranno i loro Disaronno signature drink “donando” le ricette ai bar con cui sono stati accoppiati dai nostri Brand Ambassador. I drink ricevuti dal bar-partner saranno proposti ai loro clienti come **“special”** fuori menù e il relativo introito sarà in parte **devoluto dal bar al fondo 50 Best for Recovery**.

I primi bar a partecipare a questo scambio sono proprio il **BEE'S KNEES** di

Kyoto – vincitore del Disaronno Highest New Entry Award in Asia – e **Officina Milano**, il cui nuovo menù, focalizzato sullo zero waste, accoglie ben tre classici con Disaronno, elegantemente rivisitati.

Officina ospiterà il **“Silky Velvet”** di **Toru Argiوشي**: Disaronno, Gin di cetriolo infuso, latte di marshmallow, sciroppo di vaniglia, succo di limone fresco, albume d'uovo, sake frizzante, acqua di fiori d'arancio nebulizzata.

A Kyoto, invece, i clienti del **Bee's Knees** avranno l'opportunità di degustare lo speciale **“Disaronno Sour”** di Giorgio Santambrogio: **Disaronno** e sua riduzione, limone, albume d'uovo, zucchero. Il team dei Brand Ambassador sta già lavorando alle prossime **“coppie”** tra cui figurano tutti bar di calibro internazionale come il **Dr. Stravinsky** (Barcellona), **Coupette** (Londra), **Benfiddich** (Tokyo), **Maybe Sammy** (Sydney), **Indulge Bistro** (Taipei),

Baccano (Roma), **The Flying Dutchmen** (Amsterdam), **The Clumsies** (Atene) e molti altri.

The Mixing Star si rivela così un progetto inclusivo e internazionale, anche nella sua veste solidale, come sottolineato nella dichiarazione di **Roger Betriu**, direttore delle partnership di The World's 50 Best Bars: "Disaronno è stato un partner chiave a supporto del progetto **"50 Best for Recovery"** sin dalla sua nascita, alla fine di aprile 2020.

E, dal momento in cui abbiamo appreso che la nuova versione "smart" degli eventi **BarTag** di **The Mixing Star** avrebbe aiutato ancor di più la comunità dei bar e bartender, abbiamo deciso di sostenere questo progetto per raccogliere quanti più fondi possibili."

Per avere tutti gli aggiornamenti relativi al BarTag **The Mixing Star**, seguite le notizie sui nostri social:

IG: <https://www.instagram.com/themixingstar/>

Website: <https://www.themixingstar.com/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/mixingstar/>

